

—得する街のゼミナール—

第16回こまつまちゼミ参加店募集！

＼あなたのお店も参加してみませんか？／



《“まちゼミ”とは？》

『得する街のゼミナール(=まちゼミ)』は、お店の方が講師となり、専門知識やプロならではのコツを伝える少人数のゼミナールを無料(あるいは材料費実費)で開催するミニ講座です。

まちゼミをお客様に受講いただくことで、お店の存在や特徴を知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通し、お店やスタッフのファンづくりと街の活性化を推進する事業です。ぜひご参加ください。

◇講座について

期 間 令和8年2月21日(土)～3月15日(日)

※実施期間内で各店都合の良い日を指定(複数日の指定可)

会 場 各店舗

受付方法 各店にて電話で対応(先着順) ※受付開始:2月7日(土)～

◇参加申込について

参加対象 • 小松市内に店舗があり本事業主旨に賛同する事業所、小松商店会連盟会員事業所の
いずれかに該当する事業所

参 加 費 1講座につき 10,000 円(小松商店会連盟非会員:12,000 円)

申込締切 令和7年12月1日(月)17時まで

申込方法 申込書に必要事項をご記入の上、FAX・郵送または小松商工会議所窓口までお申込み
ください。

※諸情勢により中止となる場合があります。但し、参加費については、事前の広報PR等の経費も含むため
返金は行いません。予めご了承ください。

◇問合せ先

こまつまちゼミ実行委員会事務局(小松商工会議所内) TEL:21-3121

得する街のゼミナール ~第 16 回~

申込書 兼 ちらし原稿

記入日: 月 日

申込・原稿締切日: 12/1 (月) 17時【厳守!】

▼お店の情報

お店の名前									
お店の所在地									
◆営業時間	:	~	:	◆定休日	曜日				
◆電話	◆FAX			◆E-mail					
担当者・連絡者のお名前									
▼講座の内容	(お願い) チラシ作成用に写真・イラスト等も添えてご提出ください。用意できない場合は、こまつまちゼミ実行委員会事務局までご相談ください。TEL 21-3121 データの場合は keiishien@komatsu-cci.com まで送信してください。								
お話ししていただける方のお名前									
講座タイトル 必ず20文字以内 記号も含む									
カテゴリー	きれい	・	健康	・	つくる	・	まなぶ	・	たべる
開催日時 (3講座以上の方は追記ください)	月	日	()	開始	:	~	終了	:	
	月	日	()	開始	:	~	終了	:	
	月	日	()	開始	:	~	終了	:	
会場	(1)自分のお店 (2)その他 ()								
講座内容 (1行17文字4行以内)									
対象 (年齢・性別など)	※対象者を限定する場合はご記入ください								
受講者の持ち物									
材料・教材費 (受講者より徴収する)	円 ←必ず教材の内容記入:()								
定員	1講座あたり 名 または 組								
受付開始日&受付時間 &受付電話番号	※原則日 <2/7(土)> に受付開始ができない場合のみ、希望日をご記入ください ●希望日()月()日()曜日より受付開始 ●受付時間 ()時()分から()時()分まで ●申込み先の電話番号 ()—()—()								
チラシ配布予定枚数	希望枚数 枚 (基本100枚)								
掲載画像	写真あり ・ イラストあり ※いずれかに○をお付けください								
HPへの掲載	掲載します ・ 掲載しません ※いずれかに○をお付けください								
駐車場の有無 (有の場合:駐車場有と掲載します)	駐車場あり ・ 駐車場なし ※いずれかに○をお付けください								

*校正作業はこまつまちゼミ実行委員会で行っています。納期遅れ、記入漏れの無いようにご協力お願ひいたします。

2025年度「第16回こまつまちゼミ」

【実施期間】 **2026年2月21日（土）～3月15日（日）**

【参加条件】 **・小松商店会連盟会員または小松市内事業者で本事業趣旨に賛同する方**

【参加費】 **・会員 10,000円/1講座(広報費・会議費等)**

・非会員 12,000円/1講座(〃)

※昨年度まで（第1回～15回）、延べ329店舗364講座3,127名の受講者と大反響。

すぐに結果は出ないかもしれません。でもやってみる価値はあります。

新規のお客様との出会いやコミュニケーションの場として、ぜひご参加ください。

まちゼミとは“得する街のゼミナール”

得する街のゼミナールを略して“まちゼミ”とは、お店（店主等）が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツを無料で受講者（お客様）にお伝えする少人数制2～7人のゼミ。

お店やひとの存在・特徴を知っていただくと共に、お店（店主やスタッフ）とお客様とのコミュニケーションの場から、信頼関係を築くことを目的とする事業。

- ・『お客様』『お店』『地域』の“三方よし”活性化事業。**コミュニケーション事業**。
- ・美容・健康、飲食、物販、サービス、金融、と様々なお店が参加しており**1時間～1時間30分程の時間で少人数制**のゼミを実施し楽しい学びの場となっている。
- ・まちゼミの**お客様受講料は無料**（材料費のみいただく店舗もあります）とし、**事前予約**の上まちゼミを受講する。
- ・各店のこだわりや特徴、**店主のノウハウや店主の人柄を感じてもらう**。
- ・お客様に喜んでいただけることで、「お店」と「まち」のファンづくりを推進。

みんなが幸せ事業の“まちゼミ”は三方よし

得する街のゼミナール“まちゼミ”は**お客様」「お店」「まち**関わる**みんなの幸せ事業**。

【お客様にとって】

- ・**無料**で知識が得られる・普段悩んでいたことを解決できる
- ・得た知識で普段の買い物力の向上
- ・新しいお店の開拓、信頼できるお店が見つかる、新しい仲間との出会いなどなど

【お店にとって】

- ・お店を知ってもらうチャンス、結果新しいお客様につながる
- ・お店の専門性や特色をアピール、その分野についての専門性が向上する
- ・商品について知ってもらうことで、お客様にその分野に関心を持ってもらえる
- ・ライフスタイルの提案
- ・お客様の声を直接聞く、普段から相談に行ける間柄（**信頼関係づくり**）

【まち（中心市街地や商店街）】

- ・このエリアにあるたくさんのお店が紹介できる、**買い回り**につながる
- ・**お店とお店の繋がりが強くなる**
- ・市街地エリア全体のイメージアップにつながる
- ・**安心・信頼できる街**をPR、行きたくなる街になる